

План за визуализация и публичност

на проект „Партньорство за природосъобразно стопанисване на пасищата“

Договор № 170/31.10. 2014 г.

Декември 2014г.



Снимка: Евдокия Василева

Съдържание

I. Целите и целевите групи за проекта, включително заинтересовани лица на национално, регионално и/или местно ниво и обществото.....	3
II. Стратегията и съдържанието на мерките за информация и публичност, включително дейностите, комуникационните инструменти и времева рамка като се има предвид добавената стойност и влиянието на финансирането по Програмата.....	4
III. Поне две информационни дейности относно напредъка, постиженията и резултатите на проекта като, например, семинар или конференция със заинтересовани страни, пресконференция или събитие за пресата, включително дейност относно откриването и/или приключването на проекта	5
IV. Мерки, благодарение на които информацията за проекта да бъде достъпна в интернет - или посредством специална за целта интернет страница, или посредством специални за целта уеб страници във вече съществуващ уеб сайт	6
V. Информация за контакт с отговорника в екипа за изпълнение на проекта относно изпълнението на мерките за информация и публичност	6
VI. Информация за това как и къде може да бъде намерена информация за оценка на изпълняваните мерки за публичност с оглед видимостта на осведомеността относно проекта и Финансовия механизъм, техните цели и влияние, както и ролята на държавите донори.....	6

I. Целите и целевите групи за проекта, включително заинтересовани лица на национално, регионално и/или местно ниво и обществото

Основната цел на проекта е да допринесе за търсенето и намирането на съвместни решения на проблемите с ползването на общински пасища в зоните „Натура 2000“ в община Годеч.

Специфични цели на проекта са:

- ✓ подобряване на общинската нормативна рамка за отдаване на пасища на местни животновъди;
- ✓ подпомагане на животновъди да почистят предоставените им общински пасища от нежелана растителност.

Целевите групи за проекта са:

- ✓ Местната общност от територията на община Годеч;
- ✓ Младежи;
- ✓ Вземащите решения;
- ✓ Доброволци;
- ✓ НПО;
- ✓ Служители в публичната администрация;
- ✓ Земеделски стопани.

Проектът цели да създаде партньорство между общинска администрация, местни животновъди и СТЕП, в което да се обсъди и адаптира предложената методика за природосъобразно ползване на общински пасища. С помощта на доброволци, ще бъдат почистени 50 дка пасища с приоритетни тревни местообитания. Това ще разшири гледните точки на всички участници от целевите групи, като съвместно ще подобрим знанията и капацитета си.

II. Стратегията и съдържанието на мерките за информация и публичност, включително дейностите, комуникационните инструменти и времева рамка като се има предвид добавената стойност и влиянието на финансирането по Програмата

Планът за публичност и визуализация, разписан в т. 5 от проектното предложение, включва:

- ✓ Начална среща за стартиране на проекта, на която ще бъдат поканени и журналисти и ще бъдат представени основните цели, целеви групи, дейности и времеви график на проекта. Срещата ще се проведе през първия месец след сключване на договора за изпълнение на проекта;
- ✓ Създаване на интернет страница на СТЕП и на проекта, на която текущо ще се публикува информация за целевите групи на проекта и за основните дейности и резултати. Страницата ще се използва и за набиране на доброволци и за получаване на обратна връзка от тях . Страницата ще се създаде и стартира пробно през втория или третия месец и ще се поддържа до изпълнение на проекта и неговото отчитане.
- ✓ Създаване на Фейсбук страница на проекта, на която ще бъде публикувана информация за проекта - цели , дейности, целеви групи. Страница ще бъде използвана и за набиране на доброволци и обратна връзка с тях. Страницата ще се създаде и стартира пробно през втория или третия месец и ще се поддържа до изпълнение на проекта и неговото отчитане.
- ✓ Изготвяне на брошура с основните резултати и научените уроци от тях, която ще бъде предоставена на участниците в заключителната среща. Брошурата ще се изработи и разпечатана през 12-тия месец .
- ✓ Заключителна среща за представяне на резултатите и научените уроци от проекта. На срещата ще бъдат поканени и журналисти. На всички планирани срещи, обучения и акции по почистване ще се канят журналисти от местни и национални медии, които да участват в събитията и да популяризират резултатите от проекта - през 13 –ти или 14-ти месец.

Очакваните резултати от плана за публичност и визуализация по проекта включват:

- ✓ Проведени 2 информационни срещи и 1 обучение за популяризиране на проекта и
- ✓ Издадена 1 дигитална с резултати от проекта - дигитална 200 броя и 40 USB с материали от проекта.

Всички печатни и/или дигитални материали по проекта задължително ще съдържат на видимо място логото на EEA Grants. Всички материали относно информацията и публичността на проекта ще бъдат в съответствие с Наръчника за комуникация и дизайн. При използването на образците и шаблоните за визуализация по проекти, финансирани в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България, използването на логото на EEA Grants е задължително.

III. Поне две информационни дейности относно напредъка, постиженията и резултатите на проекта като, например, семинар или конференция със заинтересовани страни, пресконференция или събитие за пресата, включително дейност относно откриването и/или приключването на проекта

Информационна среща за стартиране на проекта. При стартиране на проекта ще проведем информационна среща за интерактивно представяне на целите, дейностите и времевия график на проекта. Ще използваме възможността да обсъдим с участниците визуалните елементи за разпознаваемостта на проекта. Планираме срещата да се проведе в община Годеч, където да бъдат поканени 20 участника - от общината и земеделски стопани, които стопанисват общински пасища, както и журналисти от местни и национални медии за по-широко популяризиране на проекта. На срещата екипът на СТЕП ще се запознае със заинтересованите страни. Ще се уточнят визуалните елементи за разпознаваемостта на проекта. Ще се разпространи информация за стартирането на проекта.

Началната среща по проекта е част от плана за визуализация и публичност на проекта, но тя ще послужи и като първоначална платформа за дискусии между заинтересованите страни (СТЕП, общинската администрация и земеделските стопани), свързани със съществуващата рамка за отдаване на общинските пасища и тяхното устойчиво ползване от местните животновъди. Очакваме над 20 участника в срещата и публикации и/или отразяване в медиите на общинско и/или национално ниво.

Заключителна кръгла маса за представяне на разработените препоръки. Целта на заключителната кръгла маса е да бъдат представени постигнатите резултати, научени уроци и препоръките за природосъобразно стопанисване на пасищата в община Годеч пред други местни НПО и заинтересовани страни. Ще бъдат поканени представители на Национално сдружение на общините в Р. България, МЗХ, МОСВ на национално и местно ниво с цел мултиплициране на резултатите и препоръките. На участниците в срещата ще бъде раздадена диплома с основните резултати, научени уроци и препоръки от проекта. Ще бъдат поканени и журналисти, които да отразят резултатите от проекта. Предвиждат се около 30 участника в кръглата маса. Ще бъдат осигурени помещение и проектор, информационни материали както и транспорт и храна на участниците в кръглата маса.

Операторът ще бъде информиран своевременно за предстоящата дата и място на провеждане на всички публични събития по проекта.

IV. Мерки, благодарение на които информацията за проекта да бъде достъпна в интернет - или посредством специална за целта интернет страница, или посредством специални за целта уеб страници във вече съществуващ уеб сайт

Информацията по проекта ще бъде достъпна в интернет, чрез специално създадена по проекта интернет и Фейсбук страница на СТЕП и на проекта, на която текущо ще се публикува информация за целевите групи на проекта и за основните дейности и резултати. Информацията ще включва сведения за проекта, за неговия напредък, постижения и резултати, снимки, информация за контакт и ясна препратка към Програма за подкрепа на НПО в България и Финансовия механизъм на ЕИП. Новини във връзка с изпълнението на финансирания проект ще се изпраща за публикуване и на Информационния портал за неправителствените организации – www.ngobg.info.

V. Информация за контакт с отговорника в екипа за изпълнение на проекта относно изпълнението на мерките за информация и публичност

По проекта се предвижда експерт, който да се занимава с координация и изпълнение на плана за публичност и информация. Експертът е Станимир Стойчев.

Информация за контакт с експерт публичност и визуализация по проекта:

GSM: 0898405212

e-mail: Stoycheff.consult@hotmail.com

VI. Информация за това как и къде може да бъде намерена информация за оценка на изпълняваните мерки за публичност с оглед видимостта на осведомеността относно проекта и Финансовия механизъм, техните цели и влияние, както и ролята на държавите донори

На интернет страницата на СТЕП – www.steb-bg.bg ще бъде публикувана информация и снимки с добро качество за всички събития, които се организират в рамките на проекта, включително и тези от плана за публичност на проекта.

Информацията ще бъде предоставяна на Оператора за публикуване на www.ngogrants.bg в рубриката „Резултати“.