

ТЕРИТОРИАЛЕН КЛЪСТЕР „ТЕРРА ТЕСАЛИ“

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:

район Тесали, Гърция

СИСТЕМА НА ЗЕМЕДЕЛИЕ С ВПС:

Екстензивно пасищно отглеждане на овце и кози

ОБХВАТ:

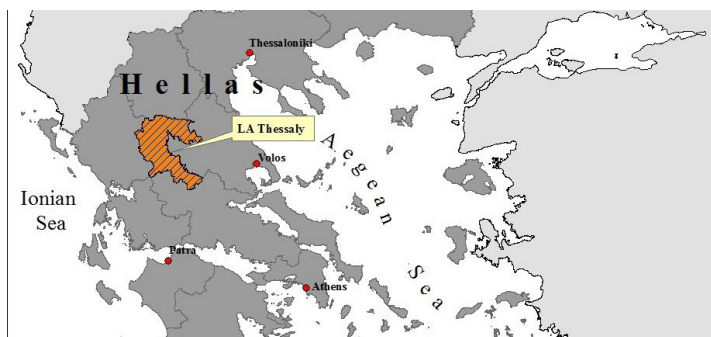
7 малки територии, характеризиращи се с производство на млечни продукти (приблизително 7 км²)

КЛЮЧ КЪМ УСПЕХА:

Приемането от страна на потребителите и диаспората на по-високата стойност на млечните продукти, произведени от стопанства с висока природна стойност (ВПС) и финансиране по европейската програма „ENPI MED“.

Период на действие:

Клъстерът „Терра Тесали“ е създаден през 2016 г. в резултат на дейностите по програма "Lactimed" (2013-2015 г.)



ОПИСАНИЕ НА ИНОВАЦИЯТА

Иновацията е насочена към създаване и адаптиране на териториален клъстер за производство на млечни продукти, който интегрира по иновативен начин местните производствени сили и малките територии в областта Тесали. Клъстерът обхваща 7 малки територии, характеризиращи се с производство на млечни продукти, около 500 пасищни ферми, 7 семейни мандри и други съдействащи организации: местна инициативна група, кооперативни банки, индустриалната и търговска камара, обществени научни лаборатории.

Чрез клъстера се цели промотиране на екстензивния характер на местната система за производство на млечни продукти с висока природна стойност и тяхното съхранение чрез създаване на нова организационна структура в млечния сектор и териториална гаранционна система произход и качеството на произведените в територията млечни продукти. Системата се прилага организационно на регионално ниво, а по отношение на продукцията - в малки територии и ферми с висока природна стойност (ВПС) - пилотно в 60 стада овце и кози с около 13000 животни. За популяризиране на клъстера и неговите продукти се разработва „териториален“ маркетинг с използването на обща търговска марка „Терра Тесали“, който въвлича диаспорите в Атина и Волос.

При създаването на клъстера се поема ангажимент, че промотирането и производството на млечни продукти от „Терра Тесали“ се отнася само до пасищни животни от местни породи. Цялата маркетинговата политика на „Терра Тесали“ е

базирана на съхранение и промотиране на производствените системи с ВПС на обхванатите стопанства. Това на практика означава спазване на методите и целите на този начин на производство и прилагането на ре-дистрибутивна система за печалбата с цел подпомагане на организациите, които изпълняват дейности за съхранение на производствената система с ВПС. Подчертава се значението на пасищата за качеството на продуктите и благосъстоянието на животните. През пролетния сезон млякото и сиренето се промотират като висококачествени продукти, свързани с биоразнообразието и флората в дадения агро-екологичен контекст на PINDOS (специфична смесица на Средиземноморската флора и биоразнообразие).

Инициативата е създадена благодарение на благоприятната институционална рамка на децентрализация, гъвкавите форми на коопериране и наредбите за схемите за качество на ПРСР. Общото събрание на клъстера не е институционализирано.

Всички представители на малките територии за производство на млечни продукти, връзките на национално и регионално ниво с производствената верига за млечни продукти (областта, съюза на камарите, индустриалната и промишлена асоциация в Тесалия, агенциите за развитие и 3 университета) участват в него. Дейността и ролята на Общото събрание се управлява от цели и задължения, включени в Харта, с която се наблюдава изпълнението на териториалната стратегия за развитие на млечния сектор.

ПРИНОС НА ИНОВАЦИЯТА ЗА ОПАЗВАНЕ НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО С ВПС

Клъстерът „Терра Тесали“ съдейства за повишаване на доходите на участващите в него животновъдни стопанства с ВПС чрез увеличаване на търсенето и в резултат на това производството на сирена със защитено наименование за произход, в частност - известното сирене "Фета" от района на Тесали. Клъстерът популяризира високото качество на продуктите, произведени ферми с ВПС и насочва потребителите към местни (от района на Тесали) и национални (гръцки) млечни продукти.

Иновативната роля на разработена специална система за гарантиране на произхода и качеството на млечните продукти (СГПК) съчетава интересите на животновъдите от района с високата природна стойност и очакванията на потребителите.

В клъстера се използват три форми на сътрудничество, които организират взаимоотношенията между териториите, стопанствата с ВПС и потребителите и прилага система за преразпределение на печалбите в полза на стопанствата с ВПС.



ОСНОВНИ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ

Основните фактори за успех са приемането от страна на потребителите и диаспората на по-високата стойност на млечните продукти, произвеждани от стопанства с висока природна стойност (ВПС) и финансиране по европейската програма „ENPI MED“; използването на подход, добавящ стойност към земеделските млечни продукти; разработена специална система за гарантиране на произхода и качеството на млечните продукти (СГПК); наличие на специална система за дистрибутиране на млечните продукти; участието на всички заинтересовани страни (пряко или непряко); създаването и интеграцията на три органа в рамките на управленската структура, които обхващат и представляват: територията, организациите за подкрепа и научно-изследователските организации, производителите и преработвателите.

Създаването на клъстера е улеснено от съществуващата институционална рамка, насочена към децентрализация на общините (по-силни общини), от създаването на по-гъвкави форми на сътрудничество (професионални, многостранни и др.) и подпомагането на схемите за качество по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР). Независимо че Общото събрание на клъстера не е институционализирано, всички заинтересовани лица, в т.ч. представители на веригата за производство на млечни продукти, неправителствени организации, университети и подпомагащи агенции, участват в него. Дейността на Общото събрание се основа на Харта, с която се наблюдава и изпълнението на териториалната стратегия за развитие на млечния сектор.

За повече информация и контакти:

Сдружение за териториален и екологичен просперитет (СТЕП)

гр. София, Младост 1, ул. „Акад. Андрей Сахаров“ №11, офис 21
ел. поща: step_ngo@abv.bg, тел: +359-898 563647

Янка Казакова, координатор на проект HNV-Link, ел.поща: yanka.kazakova@gmail.com

Вяра Стефанова, координатор „Район на знанието“, ел. поща: v.stefanova65@gmail.com

www.step-bg.bg; www.facebook.com/STEP.BULGARIA

Отказ от отговорност: Публикацията е създадена от Сдружение за териториален и екологичен просперитет (СТЕП) по проект HNV-Link и представя гледната точка на авторите. Изпълнителната агенция за научни изследвания не носи отговорност за никое възможно използване на съдържаната в него информация.

