

**Кратко описание на
иновациите за земеделие с висока природна стойност (ВПС),
които ще бъдат посетени по време на посещението за обмяна на опит
в Румъния**

1. Зелен инфраструктурен модел на кошара и обща паша

Тази иновация е пример за традиционни земеделски методи, които са подкрепени от техническа експертиза. Проектът предвижда слънчеви панели за кошари, така че овчарите да могат да подобрят условията си на живот, докато са на паша със стадата си в планината през лятото. Слънчевите панели служат за електричество – светлина, топла вода и др., както и за зареждане на мобилните телефони, за да поддържат ежедневна връзка със семействата си. Оборудвани са 3 моделни кошари.

Иновацията отговаря на необходимостта от допълнителното оборудване на кошарите, с което да се повиши устойчивостта на овцевъдството и добива на мляко и да се подобрят условията на живот на овчарите. Основните иновации включват лесно подвижен дизайн за кошарите (които трябва да се преместват периодично през лятото, за да се предотвратят локални щети), слънчеви панели за хранване на мобилни телефони, електрически осветителни тела, електрически огради и слънчеви панели за топла вода.

Повече подробности на: <https://www.youtube.com/watch?v=nARxiQ9wfsY>



2. Млекосъбирателен пункт

ADEPT развива селските асоциации като център за иновации и експертиза. С подкрепата на програмата „Иновации – Норвегия“, ADEPT разработва 8 млекосъбирателни пункта (МСП), от които един за асоциацията Вискри. Повишаването на качеството и количеството на млякото, както и подпомагането при преговорите с млекопреработвателните предприятия, увеличават цената на млякото и водят до намаляване на спада на млечните крави в района. ADEPT провежда конкурс сред асоциациите на земеделските производители, в който асоциация Вискри печели косачка Brielmaier и обучение за поддръжка. Косачката подпомага земеделските производители да поддържат традиционните практики и предотвратява изоставянето на ливадите.

Млекосъбирателният пункт осигурява общо оборудване за контрол на качеството и охлаждане на млякото на около 20 земеделски производители. Проведени са преговори с преработвателните предприятия за цените на млякото и обучения на земеделските стопани относно хигиенните изисквания за качеството на млякото.

Млекосъбирателният пункт подпомага стопаните да продават млякото си и да отговорят на хигиенните изисквания; Цената на млякото е повишена с около 20-30%. Проведено е обучение за поддържане на машините в млекосъбирателния пункт. Възстановено е ползването на ливадите.

Повече подробности на: <https://www.youtube.com/watch?v=-S2GTMVWFsY>.



3. Обществена схема за преработка и маркетинг „SES FRULECO“

SES Fruleco е обществена схема за преработка и маркетинг, която включва кошници, брандинг, приложения за мобилни телефони и превозното средство с охлаждане и 30 местни производители. Първоначалната идея за изграждане на обществен хранителен склад идва от екипа на ADEPT през 2005 г., когато се разглежда общата правна рамка и трудностите, пред които са изправени дребните земеделски стопани при промотирането и реализацията на продуктите им. Екипът на ADEPT разработва проект за изграждане на обществено съоръжение с цел демонстриране на най-простият механизъм, който да отговаря на минималните изисквания за хигиена на храните, наложени от ЕС, и да предложи алтернатива за района на Търнава Маре. Проектът се изпълнява в периода 2006-2008 г., като преработвателната единица е изградена и оборудвана за демонстрационни и производствени цели.

Хранителният склад е превърнат в кухня (място), което помага на местните производители да приготвят продуктите си, спазвайки минималните изисквания за хигиена при храните. Едновременно с това е създадена и местната марка „Tarnava Mare“, като екипът на ADEPT предоставя постоянно съвети за опаковане на продуктите и осигурява достъп на местните производители до различни панаири, пазари и събития за реализация на продуктите си.

Повече подробности на https://www.youtube.com/watch?v=38kb4i5_EJ4



4. SMS Информационна система

Иновацията включва създаването на безплатна информационна услуга за румънски фермери, които редовно получават SMS съобщения на своите мобилни телефони, съобразена с нуждите им. Целта на услугата е преди всичко насочена да помогне дребните земеделски стопани да имат пълен достъп до съобщения за възможности за финансиране, срокове за подаване на заявления, пазарни възможности и т.н., дори когато нямат постоянен достъп до интернет. Това важи особено за изолирани ферми, села и овчари.

Системата редовно изпраща актуални новини и събития, информация за законодателни промени, национални и международни панаири, семинари, курсове, субсидии, напомнания за нови възможности за финансиране и срокове за кандидатстване за финансиране и т.н.

Повече подробности на :

<https://www.youtube.com/watch?v=mi2Z6G6ffa8>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=4nh2wgn_5lw

<https://www.youtube.com/watch?v=1Q8dmaQFb5k>

5. Иновационно природонаучно училище „Angofa“

Фондация ADEPT, финансирана от „Фауна и Флора Интернешънъл" и тръста "Тревна долина", стартира проекта за природонаучното училище "Angofa", което позволява на учениците от община Сигишоара от 8 до 11 клас да провеждат природонаучни часове в едно съвременно и иновативно природонаучно училище. Занятията включват теми като значението на природното наследство и поддържане на чиста околна среда. Училищната сграда е закупена от ADEPT през 2016 г. и е реставрирана през 2018 г. Фондацията има финансиране за започване на работа, но търси съфинансиране, за реставрация и инсталиране на най-новото техническо оборудване по отношение преподаването за природата и околната среда.

Възстановен е старият път за достъп до училището с местната работна сила и местни материали. Почистена е прилежащата градина, за да може да се използва в бъдеще за къмпинг. Към момента е приключена работата по рехабилитацията на сградата и на покрива. Всички дейности са изпълнени в съответствие с оригиналните характеристики, архитектура и дизайн.

